

「スタンドシャン食」フランチャイズ事業展開のお知らせ

～気軽にシャンパンを楽しむフレンチのファストフード店～

有限会社T・M(本社:大阪府大阪市、取締役:藤原君夫、事業責任者:元田武章、URL:<https://champagne-shokudo.com/>)は、シャンパンとギョウザをキラーコンテンツとしたフレンチバル「スタンドシャン食」のフランチャイズ事業を開始し、全国へ店舗展開を行うことを決定いたしましたのでお知らせいたします。

Champagne & GYOZA BAR

スタンドシャン食®

1. フランチャイズ事業開始の趣旨

当社が運営する「スタンドシャン食」は、東京と大阪を中心に4店舗展開しており、事業開始以降順調に業績が推移しております。今後のさらなる事業拡大ならびに収益機会の多様化を図るべく、これまでの直営店舗展開に加えてフランチャイズ方式による店舗展開を開始することとなりました。

2. フランチャイズ事業の概要

加盟店に対して「スタンドシャン食」に係る営業権を付与し、運営ノウハウを加盟店のニーズに合わせて提供・バックアップを行い、加盟金・ロイヤリティ等を対価とします。フランチャイジーとしては、出店地域での基盤を有する企業を主な対象として、ブランド認知度およびブランドイメージの向上を図りたいと考えています。また、当該事業については飲食事業部門およびフランチャイズ事業本部にて担当いたします。

3. 「スタンドシャン食」のコンセプトおよび特徴

「スタンドシャン食」は、シャンパンと美味しい料理で世の人々を幸せにする「シャンパン食堂グループ」の業態のひとつとして、【気軽さ】【美味しさ】【オシャレ】【安心】を軸に国民食の餃子で高級イメージの高いシャンパンの敷居を下げ、もっと気軽に、もっと身近に楽しめるドリンクとして啓蒙することを目的としたフレンチバルです。メイン商品は「シャンパン」「フレンチギョウザ」「フレンチオードブル」などとなっており、小規模スペースとワンオペ可能なシステムで運営することができます。はじめて飲食店を営む方にも短期間で順応しやすい業態となっています。

4. シャンパン食堂グループのコンセプトおよび特徴

シャンパン食堂グループは「もっと気軽にシャンパンを楽しむ」を目的として設立され、お祝いや晴れの日の飲み物というイメージが強いシャンパンを美味しい料理とともに日常へお届けし、お客様に喜んでいただいています。シャンパンの取引量日本一のグループを目指し、日本でのシャンパンの普及と業界の発展に貢献できるよう、事業を展開しています。

5. リリースに関するお問い合わせ

有限会社T・M

飲食事業部門 事業統括ディレクター 元田 武章

フランチャイズ事業本部 中井 崇嗣 takashi.nakai@champagne-shokudo.com

シャンパン食堂グループ公式サイト <https://champagne-shokudo.com/>